

Kesan pengantaraan orientasi keusahawanan dalam hubungan di antara program pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dengan kejayaan perniagaan usahawan di Perak

The Mediating Effect of Entrepreneurial Orientation in the relationship between SME's Developing Program and Business Success of SME in Perak

^aNor Hafizah binti Hasan, ^bHazianti binti Ab. Halim

^aUniversiti Pendidikan Sultan Idris, hafizah@usas.edu.my

^bUniversiti Pendidikan Sultan Idris, [fazianti@fpe.upsi.edu.my](mailto:hazianti@fpe.upsi.edu.my)

Published: 18 March 2021

To cite this article (APA): Hasan, N. H., & Ab. Halim, H. (2021). The Mediating Effect of Entrepreneurial Orientation in the relationship between SME's Developing Program and Business Success of SME in Perak. *Management Research Journal*, 10(1), 42-57. <https://doi.org/10.37134/mrj.vol10.1.4.2021>

To link to this article: <https://doi.org/10.37134/mrj.vol10.1.4.2021>

ABSTRAK

Objektif utama kajian ini adalah untuk menganalisis hubungan di antara bidang tumpuan di dalam Program Pembangunan PKS terhadap kejayaan usahawan di Negeri Perak. Kajian ini mendapati bahawa kejayaan perniagaan PKS adalah lebih baik sekiranya usahawan tersebut menyertai Program Pembangunan PKS yang dianjurkan oleh SME Corporation dan agensi-agensi yang berkaitan. Kajian ini juga turut mengambil kira orientasi keusahawanan dalam mempengaruhi kejayaan perniagaan PKS. Kajian terdahulu tidak memberikan penjelasan yang komprehensif berkaitan kejayaan perniagaan melalui perspektif orientasi keusahawanan. Permasalahan utama kajian ini adalah untuk meninjau kejayaan perniagaan di kalangan PKS dengan menilai kesan program pembangunan PKS ke atas kejayaan perniagaan, yang mana orientasi keusahawanan berfungsi sebagai pengantara. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif iaitu pengedaran soal selidik yang melibatkan 304 pemilik dan pengurus PKS dari sektor pembuatan, sektor perkhidmatan, dan lain-lain yang meliputi 12 Daerah di Negeri Perak. Terdapat empat hipotesis dibangunkan bagi menguji hubungan antara konstruk utama dan data kemudiannya dianalisis menggunakan perisian IBM SPSS versi 23.0. Dapatan kajian ini menunjukkan terdapat kesan positif yang signifikan antara program pembangunan PKS, orientasi keusahawanan, dan kejayaan perniagaan. Analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif, korelasi, dan regresi. Dapatan kajian ini menunjukkan terdapat kesan positif yang signifikan antara program pembangunan PKS, orientasi keusahawanan, dan kejayaan perniagaan. Dimensi kajian dalam orientasi keusahawanan mempunyai hubungan sebagai pengantara di antara program pembangunan PKS dengan kejayaan perniagaan usahawan di Perak. Analisis regresi menunjukkan pembolehubah orientasi keusahawanan adalah *mediator* yang signifikan positif dan memberi kesan perubahan sebanyak 31% ($R^2=0.31$) secara statistik. Secara kesimpulannya, kajian ini adalah selaras dengan kehendak kerajaan bagi memastikan setiap usahawan diterapkan dengan ilmu keusahawanan yang betul melalui program pembangunan dan keusahawanan yang dijalankan, manakala orientasi keusahawanan mewujudkan kemampuan untuk lebih proaktif, berdaya saing, dan inovasi seterusnya dapat meningkatkan kejayaan perniagaan PKS di Perak.

Kata Kunci: Program Pembangunan PKS, Orientasi Keusahawanan, Kejayaan Perniagaan, Pengantara dan PKS.

ABSTRACT

The main objective of this study is to analyze the relationship between the areas of focus in the SME Development Program on the success of entrepreneurs in Perak. This study found that the success of SME business is better if the entrepreneur participates in the SME Development Program organized by SME Corporation and related agencies. This study also take the entrepreneurial orientation (EO) in influencing the success of SME business. Previous studies have not provided a comprehensive explanation of business success through an entrepreneurial orientation perspective. The main problem of this study is to review the success of business among SMEs by assessing the impact of SME development programs on business success, in which the entrepreneurial orientation as a mediator. This study uses a quantitative method that is the distribution of a questionnaire involving 304 SMEs from the manufacturing sector, services sector, and others covering 12 Districts in the State of Perak. There are four hypotheses developed to test the relationship between the main construct and the data then analyzed using IBM SPSS software version 23.0. The findings of this study indicate that there is a significant positive effect between SME development programs, entrepreneurial orientation, and business success. The data analysis used were descriptive analysis, correlation, and regression. The findings of this study indicate that there is a significant positive effect between SME development programs, entrepreneurial orientation, and business success. Regression analysis showed that the entrepreneurial orientation variable was a significant positive mediator and had a statistically significant effect of change of 31% ($R^2 = 0.31$). In conclusion, this study is in line with the government's requirements to ensure that every entrepreneur is applied with the right entrepreneurial knowledge through development and entrepreneurship programs conducted, while entrepreneurial orientation creates the ability to be more proactive, competitive, and innovation can further enhance SME business success in Perak.

Keywords: *SME Development Program, Entrepreneurial Orientation, Business Success, Mediator and SMEs*

PENGENALAN

Di negara membangun seperti Malaysia, Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dilihat sebagai satu mekanisme untuk meningkatkan pengagihan pendapatan, merangsang pertumbuhan ekonomi, dan membentuk semula struktur ekonomi yang sangat bergantung kepada aktiviti firma besar (Mohsin, Halim, Ahmad, & Farhana, 2017; Murjan, 2012). Ini disokong oleh Perdana Menteri Malaysia mendakwa bahawa PKS adalah tulang belakang ekonomi Malaysia (Laporan Tahunan PKS, 2017) dan memandangkan sektor ini dapat meningkatkan peluang kejayaan di kalangan PKS dan implikasi yang besar untuk pertumbuhan dan kesejahteraan sosio-ekonomi negara (Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik [APEC], 2004). Penubuhan PKS yang berjaya berpotensi mewujudkan peluang pekerjaan baru, meningkatkan perdagangan dan pendapatan, dan seterusnya dapat meningkatkan KDNK negara. Namun begitu, kajian yang dibuat sebelum ini terhadap PKS menunjukkan kurangnya konsistensi dengan mengambil kira faktor-faktor utama dalam menentukan kejayaan PKS (O'Regan & Ghobadian, 2004). Selain itu juga, terdapat perbezaan daripada dapatan kajian, yang mana sebahagian daripada pengkaji mengaitkan kejayaan dengan pengaruh individu (iaitu, usahawan) dan faktor-faktor luaran yang lain seperti keadaan ekonomi, dasar kerajaan, sokongan kewangan, dan infrastruktur.

Kajian ini memfokuskan kepada program pembangunan PKS yang dianjurkan oleh agensi-agensi berkaitan seperti SME Corp, TEKUN, MARA, SME Bank, dan agensi-agensi yang lain. Ia juga disokong oleh orientasi keusahawanan yang didorong oleh faktor-faktor seperti inovasi, proaktif, dan pengambilan risiko. Kedua-dua pembolehubah tersebut menjadi kunci untuk meningkatkan kejayaan perniagaan. Tujuan utama kajian ini adalah untuk mengkaji kesan pengantara orientasi keusahawanan di dalam hubungan antara program pembangunan PKS dengan kejayaan perniagaan usahawan PKS yang beroperasi di Perak. Dalam kajian ini, pengkaji mengenalpasti kejayaan perniagaan PKS adalah pembolehubah bersandar, program pembangunan PKS adalah pembolehubah tidak bersandar, dan orientasi keusahawanan adalah pembolehubah *mediator*.

Kajian di Malaysia amnya juga mendapati pelbagai kesukaran yang dialami oleh PKS yang mana mempunyai kadar kegagalan yang lebih besar daripada syarikat yang lebih besar dan menghadapi kesukaran untuk kelangsungan hidup oleh Alfaadheel (2010). Murjan (2012), mencadangkan bahawa inovasi adalah salah satu kunci bagi PKS untuk terus beroperasi dan membezakan diri mereka daripada

pesaing yang lain. Beberapa penyelidik mendapati bahawa inovasi mempunyai hubungan yang signifikan dengan kejayaan perniagaan (Henard & Szymanski, 2000; Li & AtuaheneGima, 2001). Philipp Koellinger (2008), mencadangkan bahawa sesetengah usahawan yang lebih inovatif daripada yang lain adalah berkaitan dengan kecekapan keusahawanan.

SOROTAN LITERATUR

PENGENALAN

PKS merupakan sebilangan besar pertubuhan di kebanyakan ekonomi negara maju dan membangun di seluruh dunia. Secara purata, sektor ini terdiri lebih daripada 90 peratus daripada jumlah perniagaan sama ada di negara maju atau di negara-negara membangun. Sebagai contoh, di negara maju seperti U.K dan A.S, PKS mewakili lebih daripada 95 peratus daripada semua perniagaan di setiap negara (Wichmann, 1983; Mitchell et al, 1998). Begitu juga, di negara-negara membangun seperti Malaysia dan Indonesia, PKS mempunyai lebih daripada 90 peratus daripada semua perniagaan (DOS, 1 2005; Tambunan, 2008). Memandangkan ekonomi sesebuah negara merangkumi jumlah besar PKS di pelbagai negara, dijangkakan bahawa PKS akan menyumbang pelbagai kelebihan untuk negara-negara ini. Di Malaysia, seperti yang kita sedia maklum PKS menyumbang 99 peratus daripada semua perniagaan (DOS, 2005). Firma-firma ini secara realitinya, menjadi pemangkin utama dalam aktiviti ekonomi domestik dan impak mereka telah berkembang secara progresif dari tahun ke tahun (NSDC, 2 2006). Oleh itu, sektor ini banyak menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi dalam banyak cara. Pertama, sektor ini adalah agen utama pembangunan perindustrian melalui peranannya dalam mempromosikan pertumbuhan domestik yang diterajui dalam industri baru dan sedia ada (Aris, 2006). Ini dapat dilihat sebagai contoh, dari peranannya sebagai pembekal utama dan penyedia perkhidmatan kepada syarikat besar, termasuk syarikat multinasional dan transnasional (UNDP, 3 2007).

PKS Malaysia menyumbang lebih separuh daripada jumlah pekerjaan di Malaysia (DOS, 2005). Oleh itu, ia telah menghasilkan sumber pendapatan primer dan utama bagi banyak isi rumah Malaysia. PKS juga telah mengurangkan kemiskinan dan mengurangkan ketidaksamaan pendapatan dalam isi rumah Malaysia. Ini ditunjukkan oleh penurunan kadar kemiskinan di Malaysia daripada 49 peratus pada tahun 1970-an kepada kurang daripada 5 peratus pada tahun 2007 (UNDP, 2007). PKS Malaysia telah banyak menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar Malaysia (KDNK) dan jumlah eksport. Menurut DOS (2005), PKS menyumbang 32 peratus daripada keseluruhan KDNK dan 19 peratus daripada jumlah eksport. Penglibatan PKS dalam aktiviti eksport menunjukkan bahawa PKS bukan sahaja mengambil bahagian dalam pasaran domestik tetapi juga boleh bersaing dengan berkesan di pasaran antarabangsa. Akibatnya, sektor PKS yang kukuh juga merupakan faktor dalam menarik pelaburan langsung asing (FDI) (CBM, 2005).

Sektor PKS telah menjadikan ekonomi lebih berdaya tahan. Aris (2006), mendapati potensi PKS di Malaysia adalah untuk mengukuhkan daya tahan ekonomi dalam persekitaran yang kompetitif dan mencabar adalah tidak relevan. Sifat PKS adalah menggunakan sumber-sumber domestik, semula jadi dan manusia juga bertindak sebagai penyedia bagi pertumbuhan menyeluruh yang dapat berdaya tahan dalam menghadapi kemelesetan ekonomi. Sebagai contoh, semasa tempoh yang tidak stabil dari tahun 1996 hingga 2005 apabila ekonomi Malaysia menghadapi beberapa peristiwa seperti krisis kewangan Asia, pengeboman Pusat Dagangan Dunia di Amerika Syarikat dan wabak SARS, sektor pembuatan UKM membuktikan daya tahannya dalam pemulihan yang mengikuti peristiwa-peristiwa ini (DOS, 2005).

PKS juga menyumbang kepada galakan masyarakat untuk menjadi usahawan di negara ini. Kebanyakan PKS ditubuhkan di seluruh kawasan luar bandar dan memainkan peranan penting dalam meningkatkan bilangan usahawan, terutama wanita. NSDC (2006) mendakwa bahawa PKS boleh merangsang pemilikan dan kemahiran keusahawanan swasta dan juga boleh bertindak sebagai inkubator untuk membangun perusahaan domestik menjadi syarikat besar. Menyedari potensi ini, kerajaan Malaysia menyediakan pelbagai program pembangunan untuk memupuk keusahawanan di negara ini, seperti

penubuhan inkubator teknologi dan program keusahawanan yang berterusan (NSDC, 2006). Secara keseluruhannya, telah menunjukkan bahawa sektor PKS telah menyumbang dengan ketara kepada pembangunan ekonomi Malaysia. Pada masa hadapan, PKS domestik dijangka menjadi pemacu pertumbuhan yang penting memandangkan Malaysia terus maju untuk mencapai status negara maju.

Pembangunan Ekonomi PKS Malaysia

Ekonomi Malaysia mula berkembang sebelum abad keempat belas ketika ia dikenali sebagai Semenanjung Tanah Melayu atau Tanah Melayu dan merupakan pusat perdagangan beberapa komoditi, terutama porselin dan rempah ratus. Pada abad ketujuh belas, ekonomi Tanah Melayu telah berkembang dengan menghasilkan tiga industri yang banyak diperlukan di dunia iaitu timah, getah dan minyak kelapa sawit. Ekonomi Malaysia terus berkembang berasaskan industri tersebut selepas kemerdekaan pada tahun 1957 sehingga tahun 1970-an. Pada masa itu, aktiviti PKS tertumpu dalam bidang pertanian dan perkhidmatan kecil seperti pemborongan, peruncitan dan restoran (Unit Perancang Ekonomi, 2009). Selepas tahun 1970-an, Malaysia mengalami pertumbuhan ekonomi yang kukuh memandangkan negara telah menjadi pengeluar sendiri dan tidak lagi bergantung kepada perlombongan dan pertanian, bagi mencapai ke arah membangunkan pembuatan dengan matlamat utama untuk mengubah dirinya dari ekonomi berasaskan komoditi ke ekonomi berasaskan perkilangan (Aris, 2007). Sektor perkilangan adalah bertanggungjawab untuk peningkatan dalam eksport Malaysia terutamanya produk elektrik dan elektronik dan ia merupakan faktor utama pertumbuhan ekonomi yang pesat dan mampan. Transformasi ini juga telah membawa kepada pertumbuhan bilangan PKS dalam sektor perkilangan. Walau bagaimanapun pada masa ini, strategi pembangunan PKS masih menekankan pembangunan industri berorientasi pasaran, domestik berskala kecil, penciptaan komuniti komersial dan perindustrian bumiputra (NSDC, 2005).

Selepas pertengahan tahun 1990-an, peranan PKS dalam ekonomi Malaysia menjadi lebih penting. Selepas krisis kewangan Asia pada 1997-1998 dan kesan globalisasi, PKS disasarkan sebagai mekanisme untuk menjana pelaburan dalam negeri, merangsang perkembangan ekonomi dan meningkatkan pasaran kerja di negara ini (Aris, 2007). Strategi ini timbul kerana, semasa krisis, banyak pelabur asing menarik balik pelaburan mereka dan berpindah ke destinasi baru yang lebih menguntungkan, ini kerana mereka menawarkan kos buruh yang lebih rendah, dan oleh itu Malaysia belajar untuk tidak terlalu bergantung terus kepada pelaburan asing (FDI) bagi merangsang pembangunan ekonomi (Aris, 2007). Oleh yang demikian, PKS telah berubah dan diperkuat sebagai satu cara untuk menggalakkan pelaburan domestik dan juga untuk menyediakan hubungan kritikal dalam pembangunan sektor perindustrian global yang berdaya saing. Dengan sokongan kerajaan Malaysia, bilangan PKS semakin meningkat merentasi pelbagai aktiviti. PKS Malaysia kini bukan sahaja tertumpu kepada aktiviti pembuatan dan pertanian tetapi juga terlibat secara meluas dalam aktiviti perkhidmatan. Ekonomi Malaysia menghadapi kemerosotan ekonomi global yang berterusan pada tahun 2008 hingga 2010 tetapi lebih baik daripada yang dijangkakan berikutan dasar pantas dan agresif untuk memastikan kestabilan ekonomi dan pemulihan ekonomi yang cepat (NSDC, 2010). Sektor PKS juga terbukti berdaya tahan dalam persekitaran perniagaan yang berubah-ubah yang dibantu oleh sokongan besar-besaran dari kerajaan Malaysia.

Peranan Kerajaan Malaysia

Peranan Kerajaan Malaysia diyakini sebagai salah satu sebab utama pertumbuhan PKS di Malaysia. Kerajaan percaya bahawa pembangunan PKS merupakan komponen penting dalam inisiatif Malaysia untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang mampan dan status negara maju menjelang 2020. Penglibatan kerajaan Malaysia dalam PKS yang luar biasa dapat disaksikan sejak pertengahan tahun 1990-an. Agensi pertama yang dimulakan oleh kerajaan untuk menyokong PKS adalah Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC) yang ditubuhkan pada tahun 1996 untuk menjadi pusat tumpuan utama bagi program pembangunan keseluruhan untuk PKS di Malaysia (SMIDEC, 2009). Tanggungjawabnya termasuk pengendalian, penyeliaan dan kemudahan pinjaman, premis inkubator, program pembangunan penjual, latihan keusahawanan dan bantuan penggunaan teknologi. Program SMIDEC membantu mengurangkan masalah birokrasi untuk usahawan dan

meningkatkan penyertaan mereka dalam program-program tersebut (NPC6, 2008). Komitmen Kerajaan Malaysia kepada sektor PKS juga tercermin dalam agenda pembangunan negara. Kerajaan telah menggubal dasar dan program yang dilancarkan di bawah Rancangan Malaysia (MP) dan Pelan Induk Perindustrian (IMP) yang masing-masing dibentuk setiap 5 tahun dan 10 tahun. Sebelum Rancangan Malaysia Ketujuh (1996-2000) (7MP), strategi pembangunan PKS menekankan pembangunan industri berorientasi pasaran domestik, berskala kecil. Dalam RMK-7, pendekatan itu beralih untuk mempromosikan PKS yang menunjukkan potensi pertumbuhan yang kukuh dan meningkatkan keupayaan PKS untuk berorientasikan eksport (SMIDEC, 2005). SME 8MP (2000-2006) dan 9MP (2006-2010) telah dilatih untuk mengguna pakai Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT), mempunyai akses dan hubungan pasaran yang lebih besar dengan firma besar, dan menjadi lebih inovatif dan berteknologi tinggi.

Seterusnya adalah satu perkembangan utama pada RMK-8 ialah pertubuhan Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan Malaysia (NSDC) pada bulan Jun 2004 untuk membangun dan menyampaikan strategi untuk masa depan PKS. NSDC ini dipengerusikan oleh Perdana Menteri Malaysia membuat kenyataan jelas tentang pendekatan sistematik kerajaan untuk membina sektor PKS yang kukuh. Pertubuhan ini adalah untuk menyelaraskan usaha antara Kementerian dan Agensi dalam pembangunan PKS, serta menyediakan rangka kerja dan dasar polisi untuk industri maju. Antara inisiatif yang dirancang untuk PKS di bawah NSDC; adalah penggubalan strategi sasaran untuk pembangunan PKS di semua sektor; penggunaan definisi khusus dan piawai PKS mengikut aktiviti ekonomi; penubuhan dan penyelenggaraan pangkalan data PKS kebangsaan yang komprehensif; dan pengembangan program serta kemudahan sokongan pembangunan untuk meningkatkan akses oleh PKS ke arah pembiayaan dan pasaran untuk eksport (CBM, 2006).

Mengikut laporan statistik yang dibuat oleh SME Corp. (2017) program sokongan kewangan yang disediakan oleh kerajaan membolehkan PKS menikmati tahap pembiayaan yang tinggi dari sistem kewangan. Sebagai contoh, pada tahun 2006, institusi perbankan meluluskan pinjaman sebanyak RM39.6 bilion kepada lebih daripada 84,000 akaun PKS, peningkatan sebanyak 10.7% daripada tahun sebelumnya. Sementara itu, pinjaman terkumpul kepada PKS berkembang sebanyak 4.2% setiap tahun kepada RM104.6 bilion pada akhir tahun 2006, merangkumi 45% daripada jumlah pinjaman perniagaan terkumpul (Abdul Ghani, 2007). Pelan strategik untuk PKS masih diteruskan, dengan Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010 (RMK9) dan Pelan Induk Industri Ketiga 2006-2015 (IMP3). Kedua-dua 9MP dan IMP3 menggariskan strategi dan inisiatif utama untuk membantu PKS bergerak ke arah rantai nilai, dengan tumpuan khas pada teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), pembinaan kapasiti dan peningkatan produktiviti (NSDC, 2007). Pada tahun 2008, Kerajaan mengumumkan penyerahan rasmi NSDC kepada Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC). SMIDEC, yang dijenamakan semula sebagai Agensi Penyelaras Pusat SME atau SME Corp, bertujuan untuk membangunkan sektor PKS yang kompetitif dan berdaya tahan untuk mengatasi krisis ekonomi (NSDC, 2010).

Peluang dan Cabaran Untuk PKS

Di negara maju, PKS menyumbang 51% di United Kingdom, 53% di Jerman dan 53% di Jepun (Murjan, 2012). Walaupun bilangan sumbangan adalah lebih rendah di Malaysia, PKS mempunyai potensi untuk menyumbang dengan ketara kepada ekonomi dan boleh menyediakan asas yang kukuh untuk pertumbuhan industri baru serta mengukuhkan ekonomi yang sedia ada, untuk pembangunan masa depan Malaysia. PKS digalakkan untuk memanfaatkan peluang pelaburan luar, mengamalkan amalan perniagaan yang terbaik dan lebih berdaya tahan dalam menghadapi persaingan yang lebih besar terutamanya dalam pasaran domestik dan global. PKS telah menceburi bidang kekayaan ekonomi yang baru dan terkini. Antara beberapabidang baru adalah produk dan perkhidmatan halal, francais dan ICT (NSDC, 2007). Memandangkan pembangunan modal insan dijangka merangsang perkembangan permulaan perniagaan dan meningkatkan bekalan pekerja mahir dan pengetahuan, PKS perlu meningkatkan keupayaan dengan melabur dalam teknologi yang sesuai dan menggiatkan latihan sumber manusia yang berterusan (NSDC, 2007).

Pada 2007, 135 program dirancang untuk membina kapasiti dan keupayaan PKS, dengan jumlah komitmen kewangan sebanyak RM945 juta. Matlamat utama yang diharapkan ialah: penyediaan pembangunan usahawan dari segi latihan iaitu kira-kira 2,000 usahawan termasuk 200 usahawan tekno; organisasi 10 persidangan antarabangsa; 15 program *mentoring*, dan melatih 200 usahawan dalam kemahiran pengurusan kewangan menerusi Program Latihan Perakaunan yang dikendalikan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA).

Rangkaian Amalan Terbaik Pertubuhan Produktiviti Asia (APO) membangunkan satu set petunjuk prestasi utama (KPI) untuk PKS untuk menjana, berkongsi dan memindahkan pengetahuan mengenai amalan terbaik yang akan membantu organisasi dalam meningkatkan produktiviti dan daya saing. Kajian ini membandingkan dan menggabungkan prestasi PKS berdasarkan KPI terpilih, yang termasuk iaitu produktiviti organisasi, produktiviti pengeluaran, produktiviti modal insan, prestasi perniagaan dan prestasi kewangan.

Satu lagi bidang penting ialah pengetahuan pengurusan kewangan. PKS perlu dilengkapi dengan lebih baik untuk memahami kewangan mereka dan menyedari pelbagai pilihan pembiayaan yang ada (NSDC, 2007) Sebagai tindak balas, institusi kewangan terpilih menawarkan program latihan kewangan asas untuk PKS, yang bertujuan meningkatkan keupayaan pengurusan kewangan mereka agar dapat menguruskan kewangan mereka dengan lebih baik. Begitu juga program latihan khusus seperti Program Latihan Perakaunan (PLP) sebanyak RM2 juta MOA akan dijalankan dengan kerjasama bank untuk menawarkan 200 nasihat usahawan agro mengenai kaedah perakaunan asas. Dalam mengiktiraf dan mempromosikan penggunaan amalan terbaik dalam perakaunan pengurusan di kalangan organisasi di Malaysia, Anugerah Kebangsaan Perakaunan Pengurusan (NAfMA) dianjurkan oleh Institut Akauntan Malaysia dan Institut Akauntan Pengurusan Berkanun Malaysia. Anugerah ini terbuka kepada syarikat-syarikat besar serta kepada PKS Malaysia. Program ini menekankan kepentingan MAP kepada perusahaan perniagaan.

PKS menghadapi banyak cabaran ekonomi yang boleh menjejaskan kelangsungan hidup mereka. Antara cabaran PKS di Malaysia adalah krisis kewangan global. Pada tahun 2009, ekonomi global mengalami krisis kewangan yang membawa kepada penurunan yang ketara dalam permintaan sektor swasta. Ekonomi Asia, terutamanya yang mempunyai tahap keterbukaan perdagangan yang lebih tinggi telah terjejas teruk. Sektor perkilangan adalah antara yang paling teruk terjejas (NSDC, 2010). Krisis kewangan global juga memberi kesan yang teruk terhadap PKS di mana pengetatan kredit menyebabkan PKS berjuang dengan modal kerja yang tidak mencukupi. Sebagai tindak balas, kerajaan Malaysia memperkenalkan rangsangan kewangan untuk membantu melindungi PKS dari kejatuhan krisis kewangan global dan meletakkannya di landasan untuk pemulihan. Isu-isu lain yang dihadapi oleh PKS Malaysia adalah peningkatan kos bahan mentah, kos *overhead* dan masalah aliran tunai terutamanya dalam sektor perkilangan (NSDC, 2010). Walaupun terdapat cabaran, PKS masih berminat melabur dan mengembangkan operasi mereka di negara ini. Pembuangan secara beransur-ansur, gangguan pasaran, dan fungsi pasaran yang betul akan mendorong PKS untuk meningkatkan rantai nilai dan lebih bersedia untuk menghadapi globalisasi dan liberalisasi dan menjadi lebih berdaya saing. Sebagai kesimpulan, pembangunan PKS Malaysia telah meningkat dan terus berkembang tambahan pula disokong kuat oleh Kerajaan Malaysia.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif sebagai kaedah utama dalam menganalisa maklumat yang diperolehi daripada responden kajian. Kajian ini membincangkan tentang reka bentuk penyelidikan, unit analisis, populasi dan sampel, teknik persampelan, pembolehubah dan pengukuran. Di samping itu, tujuan kajian adalah untuk mengetahui adakah terdapat hubungan yang signifikan di antara program pembangunan PKS dengan kejayaan perniagaan usahawan PKS di Perak. Pemilihan sampel kajian adalah kerana statistik yang dibuat oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, (2016) menunjukkan bahawa Perak merupakan populasi tertinggi PKS di wilayah utara iaitu sebanyak 8.3 % berbanding Pulau Pinang, Perlis, dan Kedah. Selain itu juga, kajian dilakukan di Negeri Perak adalah kerana melihat

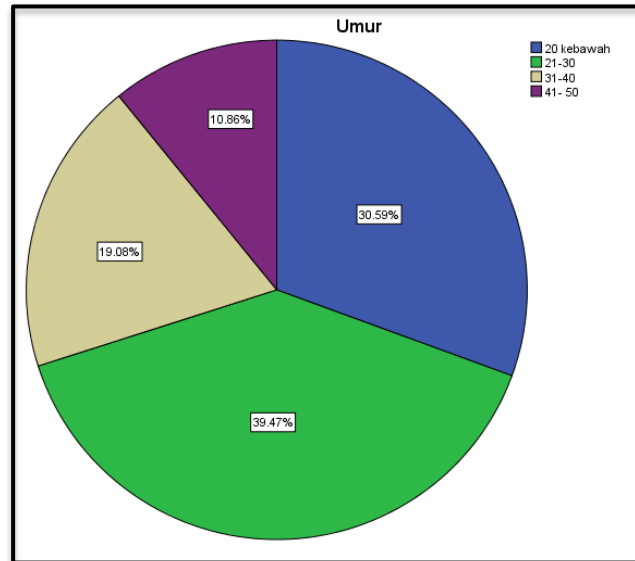
kepada pertumbuhan dalam sektor PKS selama dua tahun berturut-turut iaitu 2016 dan 2017 adalah amat memberansangkan berbanding dengan negeri-negeri yang lain. Bagi tempoh 2009 hingga 2016, sebanyak 342 projek dalam sektor pembuatan telah diluluskan dengan nilai RM19.1 bilion. Ia melibatkan RM10.1 bilion pelaburan asing dan pelaburan domestik sebanyak RM9 billion. Manakala, dalam tempoh Januari hingga Jun 2017 ini, sektor industri pembuatan terus mencatatkan pertumbuhan, dengan komitmen pelaburan sebanyak RM366 juta, dan mampu menawarkan 1,140 peluang pekerjaan. (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2017). Seterusnya, objektif kajian ini adalah untuk mengetahui apakah kesan pengantaraan orientasi keusahawanan dalam hubungan di antara program pembangunan PKS dengan kejayaan perniagaan di PKS. Untuk instrumen kajian pula adalah dengan mewujudkan satu borang soal selidik dalam mengestrak maklumat mengenai kesan pengantaraan orientasi keusahawanan dalam hubungan antara program pembangunan PKS dengan kejayaan perniagaan PKS di Perak. Kaedah yang digunakan untuk borang kaji selidik adalah akan dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS Version 23. Akhir sekali analisis yang terlibat dalam kajian ini adalah analisis deskriptif, faktor, kebolehpercayaan, kolerasi dan regressi.

DAPATAN KAJIAN

Hasil yang didapati daripada analisis kajian yang dipanggil data deskriptif daripada SPSS ini juga hampir tepat dan data yang dipilih adalah secara rawak mengikut dua belas (12) daerah yang terdapat di Perak. Seterusnya, data yang telah dikumpulkan daripada responden yang diwakili oleh usahawan di Negeri Perak akan dianalisis secara lebih terperinci. Seramai 304 orang responden yang terlibat secara langsung dalam bidang perniagaan telah diberikan borang soal selidik yang mana mereka ini adalah terdiri daripada peniaga-peniaga kecil dan sederhana yang menjalankan pelbagai jenis perniagaan di negeri Perak. Pengkaji dapat menyimpulkan yang mana terdapat tiga (3) item utama yang dicadangkan dalam soal selidik dan membentuk semua item yang menunjukkan tahap ketara *alpha cronbach* yang melebihi 0.5. Oleh yang demikian, pengkaji dapat membuat andaian bahawa kesemua item-item tersebut boleh diteruskan ke peringkat seterusnya. Selepas itu, dapatan deskriptif akan dihuraikan dalam tiga bahagian utama iaitu yang pertama adalah latar belakang (maklumat am) responden yang merangkumi antaranya dari segi umur, jantina, latihan yang dihadiri, dan tempoh perniagaan. Kedua, dapatan deskriptif dianalisis dari sudut program pembangunan PKS. Ketiga, analisis deskriptif ini akan dihuraikan dari segi kejayaan perniagaan. Seterusnya adalah dapatan deskriptif ini akan dibentangkan dengan meringkaskan data kepada beberapa bentuk seperti nilai kekerapan, peratusan min dan sisihan piawaian. Hubungan *mediator* yang wujud dalam kajian ini duji dengan analisis regressi.

Jadual 1: Rumusan Umur

Umur	Kekerapan	Peratus
20 kebawah	93	30.6
21-30	120	39.5
31-40	58	19.1
41- 50	33	10.9
Jumlah	304	100.0

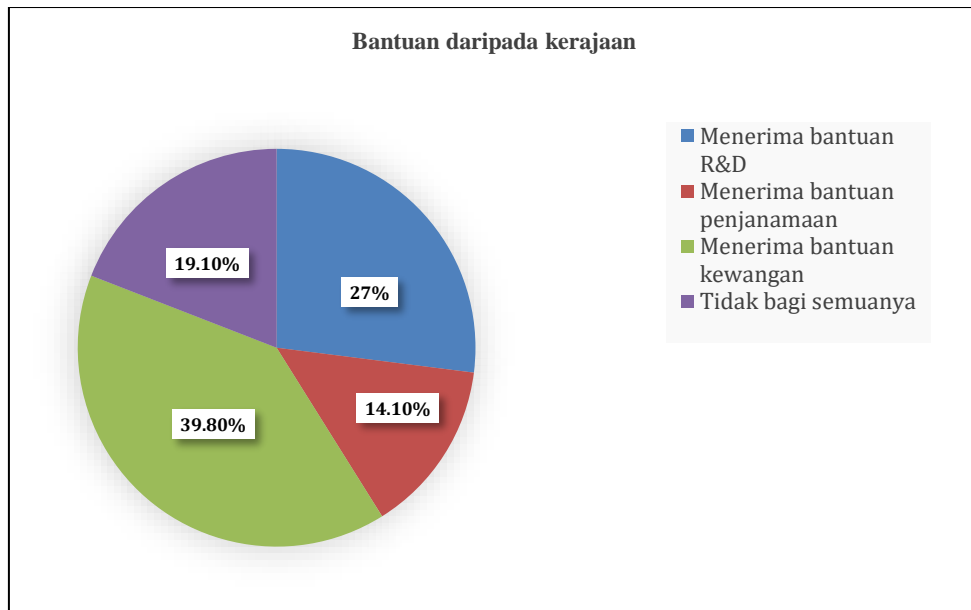


Rajah 1: Peratusan Mengikut Kumpulan Umur

Jadual 1 menunjukkan taburan dan peratusan responden mengikut julat umur yang telah diberi borang soal silidik. Daripada jadual tersebut, responden yang paling tinggi dalam kajian ini adalah daripada julat umur 21-30 iaitu sebanyak 39.5% dan diikuti pula oleh julat umur 20 tahun dan ke bawah iaitu sebanyak 30.6%. Bagi umur 31-40 pula, jumlah responden yang menyertai soal silidik ini adalah sebanyak 19.1%. Manakala, jumlah responden yang mempunyai julat umur 41-50 adalah paling sedikit dalam kajian ini iaitu sebanyak 10.9% sahaja.

Jadual 2: Bantuan dari Kerajaan

Bantuan dari kerajaan	Kekerapan	Peratus
Menerima bantuan R&D	82	27.0
Menerima bantuan penjenamaan	43	14.1
Menerima bantuan kewangan	121	39.8
Tidak bagi semuanya	58	19.1
Jumlah	304	100.0

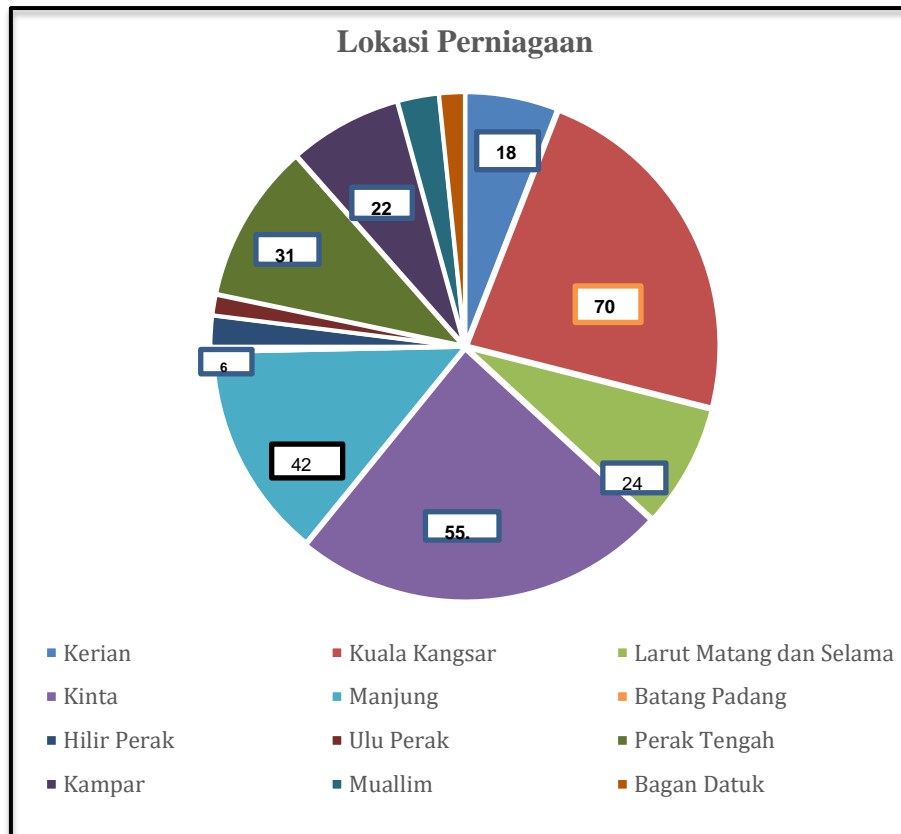


Rajah 2: Bantuan dari kerajaan

Terdapat tiga (3) kategori bantuan dari kerajaan dalam kajian ini iaitu bantuan R&D, bantuan penjaminan dan bantuan kewangan. Merujuk jadual 2 di atas, responden yang tidak mendapat apa-apa bantuan daripada kerajaan, peratusan menunjukkan sebanyak 19.1% atau 58 orang sahaja. Responden yang mendapat bantuan dana kewangan daripada kerajaan adalah paling tinggi dalam kajian ini iaitu sebanyak 39.8% atau seramai 121 orang. Ini diikuti pula oleh bantuan R&D iaitu sebanyak 27% dan responden yang menerima bantuan penjaminan adalah sebanyak 14.1%.

Jadual 3: Lokasi Perniagaan

Daerah	Kekerapan	Peratus
Kerian	18	55.9
Kuala Kangsar	70	23
Larut Matang dan Selama	24	7.9
Kinta	73	23.9
Manjung	42	13.8
Batang Padang	1	0.3
Hilir Perak	6	2
Ulu Perak	4	1.3
Perak Tengah	31	10.2
Kampar	22	7.2
Muallim	8	2.6
Bagan Datuk	5	2
Jumlah	304	100



Rajah 3: Lokasi Perniagaan

Kajian ini meliputi keseluruhan lokasi atau daerah di dalam negeri Perak. Borang soal selidik telah dieadarkan kepada 12 Daerah yang terdapat di Perak. Jadual 3 menunjukkan daerah yang mempunyai responden yang paling ramai dalam kajian ini adalah dari daerah Kinta. Ini membuktikan bahawa daerah Kinta mempunyai ramai penduduk yang banyak menjalankan aktiviti perniagaan kerana Ipoh iaitu ibu negeri Perak, terletak di Daerah Kinta. Manakala daerah yang paling sedikit responden adalah daripada daerah Batang Padang iaitu sebanyak 0.3% atau seorang sahaja responden yang terlibat dalam kajian ini. Responden dari Kuala Kangsar adalah daerah kedua tertinggi dalam kajian ini iaitu sebanyak 23.9%. Lain-lain daerah yang menyertai kajian ini adalah sederhana sahaja.

Seterusnya bagi mengukuhkan lagi kajian ini, penyelidik telah mengedarkan borang soal selidik kepada 304 responden. Hasil kajian dan analisis data dengan menggunakan SPSS dibentangkan secara lebih terperinci. Pengukuran telah dibuat mengikut tahap skala yang diberikan dengan merujuk kepada Skala Likert yang bermula dari skala 1-7. Huraian *Skala Likert* adalah seperti berikut:

- Skala 1- 2 Sangat Tidak Setuju
- Skala 3- 5 Setuju
- Skala 6- 7 Sangat Setuju

Jadual 5: Frekuensi, peratus, min, tahap dan kedudukan mengikut item soal selidik

Item	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Separa Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Min	Sisihan piawai	Kedudukan
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)			
1. Kami secara aktif memperkenalkan penambahbaikan dan	55 (18.1)	60 (19.7)	75 (24.7)	73 (24)	41 (13.5)	2.95	1.31	10

Inovasi dalam perniagaan kami								
2. Perniagaan kami adalah kreatif dalam kaedah pengendaliannya	100 (32.9)	10 (3.3)	35 (11.5)	33 (10.9)	126 (41.4)	3.25	1.75	6
3. Perniagaan kami mencari cara baru untuk melakukan pelbagai perkara	80 (26.3)	48 (15.8)	44 (14.5)	62 (20.4)	70 (23)	2.98	1.53	9
4. Kami sentiasa cuba mengambil inisiatif dalam setiap keadaan	60 (19.7)	26 (8.6)	38 (12.5)	180 (59.2)	()	3.11	1.21	8
5. Kami memulakan tindakan yang mana organisasi lain memberi maklumbalas	25 (8.2)	25 (8.2)	35 (11.5)	121 (39.8)	98 (32.2)	3.80	1.21	3
6. "Istilah 'pengambil risiko' dianggap sebagai sifat positif bagi individu dalam perniagaan kami"	30 (9.9)	()	15 (4.9)	20 (6.6)	239 (78.6)	4.44	1.24	1
7. "Individu dalam perniagaan kami dialakkan mengambil risiko yang mengambil kira dengan idea baru	75 (24.7)	50 (16.4)	20 (6.6)	75 (24.7)	84 (27.6)	3.14	1.58	7
8. "Perniagaan kami memberi penekanan kepada penerokaan dan percubaan untuk peluang yang ada"	30 (9.9)	()	27 (8.9)	200 (65.8)	47 (15.5)	3.77	1.04	4
9. "Pengurus dibenarkan untuk bertindak dan berfikir tanpa campur tangan"	()	15 (4.9)	70 (23)	68 (22.4)	151 (49.7)	4.17	0.95	2
10. "Pengurus melakukan pekerjaan yang membolehkan mereka membuat dan menyemak perubahan dalam cara mereka melakukan tugas kerja mereka"	60 (19.7)	18 (5.9)	30 (9.9)	97 (31.9)	99 (32.6)	3.52	1.49	5

Berdasarkan kepada data-data yang telah dikumpul melalui kesemua responden yang terlibat dalam kajian ini, ujian kebolehpercayaan (*reliability test*) telah dilakukan untuk menilai tahap keberkesanan ujian mengikut skala yang telah ditetapkan berdasarkan kepada beberapa pembolehubah-pembolehubah yang terlibat. Analisis deskriptif telah dilakukan untuk memberi gambaran hasil kajian dan penyelidikan tentang apa yang sebenar berlaku. Analisis ini telah dihuraikan secara lebih mudah dalam bentuk frekuensi, min, sisihan piawai, tahap keberkesanan dan kedudukan. Berdasarkan jadual 5, item-item berkaitan dengan perniagaan responden telah di soal di dalam borang soal selidik tersebut. Hasil kajian berdasarkan jadual 5, dapat dilihat di mana Item 6 iaitu "Istilah 'pengambil risiko' dianggap sebagai sifat positif bagi individu dalam perniagaan kami" adalah mendapat skala paling tinggi. Lebih 78% responden telah menyatakan skala 5 iaitu sangat setuju dengan pernyataan ini. Sanggup mengambil risiko dalam perniagaan mampu memberikan impak yang positif terhadap perniagaan yang dijalankan

di mana kebarangkalian kejayaan dalam perniagaan akan membuahkan hasil . Manakala, Item 1 menjadikan kajian ini agak sukar untuk diramal tentang kaitan hubungan kejayaan dan program-program yang telah dijalankan bagi usaha mempromosi produk dan perniagaan mereka ke peringkat yang lebih tinggi. Penambahbaikan dan inovasi dalam perniagaan kurang diambil penekanan berbanding dengan faktor-faktor kejayaan perniagaan yang lain.

Jadual 6: Frekuensi, peratus, min, tahap dan kedudukan mengikut item soal selidik

Item	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Separa Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Min	Sisihan Piawai	Kedudukan
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)			
1). Keuntungan	25 (8.2)	10 (3.3)	48 (15.8)	89 (29.3)	132 (43.4)	3.96	1.21	1
2). Pulangan jualan	89 (29.3)	43 (14.1)	45 (14.8)	23 (7.6)	104 (34.2)	3.03	1.66	10
3). Pertumbuhan jualan	49 (16.1)	47 (15.5)	55 (18.1)	87 (28.6)	66 (21.7)	3.24	1.38	7
4). Pulangan ke atas pelaburan	40 (13.2)	34 (11.2)	35 (11.5)	79 (26)	116 (38.2)	3.65	1.42	2
5). Penguasaan pasaran	63 (20.7)	52 (17.1)	49 (16.1)	52 (17.1)	88 (28.9)	3.16	1.52	8
6). Kepuasan diri sendiri	33 (10.9)	38 (12.5)	45 (14.8)	120 (39.5)	68 (22.4)	3.50	1.27	5
7). Pembangunan kerjaya sendiri	44 (14.5)	34 (11.2)	51 (16.8)	83 (27.3)	92 (30.3)	3.48	1.40	6
8. Keputusan pelanggan	73 (24)	24 (7.9)	14 (4.6)	33 (10.9)	160 (52.6)	3.60	1.70	3
9. Imej perniagaan	65 (21.4)	49 (16.1)	33 (10.9)	93 (30.6)	64 (21.1)	3.14	1.47	9
10. Keseimbangan antara kerja dan kehidupan	41 (13.5)	13 (4.3)	37 (12.2)	170 (55.9)	43 (14.1)	3.53	1.20	4

Jadual 6: Sambungan

Berdasarkan Jadual 6, Item 1 iaitu keuntungan perniagaan telah mendapat kedudukan yang paling tinggi berbanding dengan item-item yang lain. Kebarangkalian bagi mendapat keuntungan dalam perniagaan ini, responden telah menghadiri beberapa kursus asas atau program pembangunan PKS supaya idea dan pengetahuan mereka sejajar dengan kehendak ekonomi negara. Sekiranya mereka telah menghadiri mana-mana program, tidak mustahil keuntungan yang diperolehi oleh mereka dapat dicapai. Namun begitu, terdapat juga responden yang menyatakan bahawa Item 2 iaitu pulangan jualan yang berada pada tahap paling bawah dengan pernyataan sangat setuju sebanyak 34.2% adalah faktor yang banyak mempengaruhi keuntungan atau kerugian perniagaan mereka. Terdapat dua kesan terhadap faktor pulangan jualan iaitu kesan positif (keuntungan) atau kesan negatif (kerugian). Kajian ini perlu

dilakukan dengan lebih lanjut lagi sekiranya keberkesanan hasil kajian akan lebih tepat jika soal selidik ini dibuat secara langsung (temu bual).

Jadual 7 menunjukkan orientasi keusahawanan adalah *mediator* yang signifikan positif (F Change = 176.04, Sig. F Change = 0.001) dan memberi kesan perubahan sebanyak 31% ($R^2=0.31$) secara statistik.

Jadual 7: Kesan perubahan pengantaraan orientasi keusahawanan

Model		Change Statistics		
		R Square Change	F Change	Sig. F Change
1	(Constant) Program Pembangunan PKS	0.17	61.19	0.001*
2	(Constant) Program Pembangunan PKS Orientasi keusahawanan	0.31	176.04	0.001*

Dependent Variable: Kejayaan perniagaan, *Signifikan $P < 0.05$

Berdasarkan kajian yang dilakukan, kajian ini juga menunjukkan bahawa kejayaan perniagaan dipengaruhi oleh program pembangunan PKS yang dianjurkan oleh pihak kerajaan dan juga agensi-agensinya yang berkaitan. Pengenalpastian bidang tumpuan utama di dalam program pembangunan PKS akan dapat meningkatkan kebolegunaan keputusan ini untuk tujuan memberikan pendedahan pendidikan dan latihan khususnya kepada usahawan yang baru menceburi bidang ini.. Kesan pembolehubah pengantara iaitu orientasi keusahawanan terhadap kejayaan perniagaan adalah menarik untuk dikaji dengan lebih mendalam lagi supaya dapat memperolehi peningkatan selain dari dimensi yang diukur di dalam kajian ini.

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Dalam negara ASEAN yang lain, sumbangan PKS kepada KDNK adalah lebih penting berbanding dengan Malaysia. PKS di Thailand menyumbang 37%, manakala PKS di Indonesia menyumbang 59% (Bank Pembangunan Asia, 2015). Di Singapura, 99% daripada perniagaan mereka ditubuhkan adalah PKS dengan jumlah 180,000 perusahaan. Hal ini menyumbangkan 49% kepada KDNK dan menggaji 70% daripada tenaga kerja Singapura (Kementerian Perdagangan dan Industri Singapura, 2012). Kepentingan perniagaan kecil dan sederhana untuk ekonomi Malaysia tidak boleh dinafikan. Seperti yang dibincangkan, PKS di Malaysia memainkan peranan penting dengan menyediakan peluang pekerjaan dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Sektor PKS juga telah membuktikan kebaikan dalam membantu Malaysia mencapai pertumbuhan ekonomi yang mampan memandangkan sektor ini berdaya tahan terhadap kesan negatif cabaran ekonomi global yang memberi impak kepada ekonomi Malaysia. Sehubungan dengan itu, adalah wajar untuk diperkatakan bahawa sektor perkhidmatan dan perkilangan adalah sektor PKS yang paling penting di Malaysia dan menjadi fokus dalam penyelidikan.

Penyumbang utama kepada kejayaan usahawan PKS dalam hasil kajian ini menunjukkan orientasi keusahawanan, program pembangunan PKS dan kejayaan perniagaan yang telah mendapat sokongan daripada responden kajian iaitu usahawan PKS di Perak. Memandangkan potensi yang ditunjukkan dari

sektor PKS yang berkembang maju, kerajaan / pembuat dasar Malaysia telah menggubal pelbagai dasar dan campur tangan untuk mempromosikan PKS di Perak dan memastikan kelestarian dan kelangsungan hidup sektor PKS di Perak khususnya. Bantuan kewangan serta latihan dalam aspek teknikal perniagaan, pemasaran dan kemahiran pengurusan adalah antara sokongan dari kerajaan untuk sektor ini. Dasar dan sokongan ini telah berjaya merangsang pertumbuhan sektor ini. Penyelidikan kajian ini telah menunjukkan bahawa orientasi keusahawanan mempunyai peranan dalam memastikan pengurusan firma adalah cekap dan berkesan malahan juga boleh meningkatkan kejayaan perniagaan. Selain itu, Program pembangunan PKS juga membenarkan usahawan PKS di Perak untuk bersaing di pasaran dan mengurangkan kemungkinan dan kebarangkalian kepada kegagalan perniagaan. Memandangkan kelebihan dan penggunaan program pembangunan PKS ini adalah penting untuk memberi kesedaran dan pengetahuan tentang pentingnya program pembangunan PKS di kalangan perniagaan kecil di Malaysia supaya firma-firma boleh mendapat manfaat daripada kelebihan yang sedia ada. Tambahan pula, dalam konteks perniagaan PKS di Perak, penyelidikan dibuat terlebih dahulu bagi melihat program pembangunan PKS yang diperlukan dan bersesuaian untuk disertai oleh usahawan di Perak supaya kejayaan perniagaan dapat dicapai. Sebagai contoh, program pembangunan PKS yang meliputi program akses kepada pembangunan modal insan, akses kepada pasaran, dan akses kepada pembiayaan termasuk latihan kemahiran pengurusan dapat memberikan input baru kepada usahawan yang mana disediakan oleh kerajaan. Hasan, (2018). Penyelidikan ini boleh memastikan pembuat dasar dapat membuat dasar yang membantu usahawan untuk mencapai kejayaan.

Modal dan pembiayaan dalam meningkatkan produktiviti adalah penting dalam menentukan kelangsungan sesebuah perusahaan. Dengan adanya bantuan dan pembiayaan yang yang diperolehi daripada program akses kepada pembiayaan bertujuan untuk membantu usahawan terus berkecimpung dalam industri PKS secara tidak langsung dapat meningkatkan tahap keupayaan dan kebolehan seseorang usahawan. Kerjasama antara pihak-pihak kerajaan dan usahawan kecil dan sederhana dapat meningkatkan keberkesanan dan kejayaan program pembangunan PKS yang dilaksanakan untuk memastikan kelangsungannya untuk terus maju dalam jangka masa yang panjang seterusnya meluaskan perusahaannya ke peringkat yang lebih tinggi (Azmanirah Ab Rahman, Ahmad Esa & Wan Mohd Rashid bin Wan Ahmad, 2010).

Keadaan ini seiring dengan transformasi yang dijalankan dalam membudayakan minat keusahawanan dalam kalangan rakyat Malaysia. Kesungguhan kerajaan dapat dilihat daripada inisiatif memberi bantuan dan pakej rangsangan kepada PKS. Terbaru sebanyak RM 1Bilion telah diperuntukkan untuk membangun serta meningkatkan penglibatan dan ekuiti usahawan Bumiputera dalam pembangunan masa hadapan. Penubuhan Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi pada tahun 1995 yang berperanan sebagai agensi utama yang melahirkan, membangun serta memberi bimbingan kepada bakal usahawan dan usahawan sedia ada turut membantu proses transformasi budaya keusahawanan ini. Selain itu, terdapat agensi lain yang ditubuhkan untuk memberi bimbingan dan latihan kepada usahawan seperti MARDI, MARA, SIRIM, MIDA dan MIDF. Menyedari masalah sumber dana dan modal yang mengekang golongan usahawan, pelbagai institusi kewangan seperti TEKUN Nasional, Agensi MARA, SME Bank di wujudkan untuk berfungsi sebagai pemberi sumber dana dan pembiayaan modal untuk melahirkan lebih ramai golongan usahawan. (Mohamed Khaled, 2007).

Kebanyakan usahawan PKS mempunyai tahap kemahiran yang tinggi dalam menjalankan perusahaannya yang berbentuk perkhidmatan mahupun pembuatan, namun kekangan yang dihadapi oleh kebanyakan usahawan PKS adalah produk pembiayaan institusi kewangan dalam menyediakan sumber bagi meningkatkan inovasi selaras meningkatkan prestasi perusahaannya. Pemberian latihan dan khidmat nasihat amat diperlukan kepada usahawan kecil dan sederhana membolehkan mereka memasuki pasaran luar dan dapat mengawal pengurusan kewangan yang lebih konsisten.

Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri menyasarkan untuk meningkatkan penglibatan usahawan PKS dalam pasaran eksport sebanyak lima peratus lagi menjelang 2020. Kerajaan mempunyai banyak program pembangunan PKS dan inisiatif bagi membantu orang ramai khususnya generasi muda yang mahu menceburi bidang Perniagaan Kecil dan Sederhana dengan menganjurkan

program serta bantuan kewangan untuk menarik lebih ramai orang untuk berkecimpung dalam bidang tersebut (Portal SME Corporation, Mei 2016).

Berdasarkan dapatan kajian, jenis perusahaan yang dijalankan oleh usahawan PKS adalah berasaskan sektor perkhidmatan dan pembuatan serta kawasan kajian tertumpu di Kinta dan Kuala Kangsar di mana industri PKS dijalankan secara meluas di kawasan tersebut. Perusahaan yang dijalankan bukan sahaja mencipta perniagaan baru malahan dapat meningkatkan peluang pekerjaan yang menjurus kepada sumber penciptaan penemuan terbaru, teknologi baru dan juga inovasi. Berikutan dengan perkembangan industri PKS, negara turut memperolehi keuntungan berlipat kali ganda dari sektor keusahawanan. Masyarakat turut dapat merasai peningkatan taraf kehidupan, tanggungjawab sosial serta pengukuhan industri.

Menurut dapatan kajian yang diperolehi, usahawan menghadapi masalah berkaitan dengan sumber kewangan bagi menginovasi produk dan mendapatkan pasaran baru. Bantuan kewangan dan inisiatif yang diterima adalah daripada program akses kepada pembiayaan dan akses kepada pasaran untuk tujuan modal kerja tambahan dan pembelian bahan mentah serta meluaskan pasaran ke peringkat antarabangsa. Di sini jelas menunjukkan bahawa usahawan yang berkecimpung dalam industri ini perlu mengambil inisiatif untuk melakukan perubahan dan transformasi yang drastik dari semua aspek khususnya dari segi pemikiran dan mentaliti untuk menceburi bidang keusahawanan dengan berharapan pelbagai masalah dan cabaran untuk meningkatkan kekuatan dan kemantapan ekonomi untuk bersaing secara sihat. Oleh yang demikian ia amat berkait rapat dengan orientasi keusahawanan yang menjadi pengantara kepada kajian ini bagi usahawan memperoleh kejayaan.

Seperti yang dinyatakan oleh responden yang terdiri daripada usahawan PKS, jenis bantuan yang diperlukan adalah bantuan pengurusan kewangan dan khidmat nasihat skim pembiayaan sedia ada. Dapatan ini seiring dengan hasil kajian yang dijalankan oleh Mohd Nor Hidayah (2011), di mana bantuan kerajaan dalam bentuk kewangan dan kredit, latihan dan pembangunan, perkhidmatan nasihat dan rundingan, pemasaran dan peluang perniagaan serta sokongan infrastruktur yang disediakan oleh kerajaan dapat meningkatkan kejayaan usahawan PKS dalam bidang ini. Selain itu, amalan pengurusan perniagaan, keadaan ekonomi, pengalaman industri dan kemahiran perancangan membawa kesan kepada pembangunan dan kemajuan industri PKS yang diterajui oleh usahawan (Nurul Huda et al., 2009; Azmi et al., 2012).

Berdasarkan kesimpulan yang dapat dibuat, daripada data yang diperolehi kesemua faktor ini perlu diberikan perhatian yang sewajarnya oleh usahawan PKS di Malaysia terutamanya di kawasan kajian iaitu di Perak, sekiranya mereka ingin lebih berjaya dalam sektor ini. Mereka perlu mempunyai sikap yang tidak mudah putus asa, proaktif, keyakinan diri yang tinggi, inovatif dan sebagainya untuk lebih berjaya. Di samping itu mereka perlulah membaiki kemahiran pengurusan, menimba pengalaman sebanyak yang mungkin daripada jatuh dan bangun dalam sektor ini, dan perlu mempunyai perancangan dan ilmu berkaitan dengan ekonomi dan kewangan. Selain itu dicadangkan juga usahawan-usahawan PKS ini mewujudkan jaringan sosial dan kerjasama yang kukuh di kalangan rakan perniagaan dan masyarakat. Mereka juga perlu menambahkan ilmu berkaitan pemasaran dengan menghadiri seminar dan program-program yang berkaitan melalui agensi-agensi kerajaan yang dipertanggungjawabkan.

Justeru bantuan, sokongan serta polisi-polisi yang telah dijalankan oleh kerajaan sebelum ini melalui agensi-agensi yang berkaitan perlu diteruskan dan dibuat penambahbaikan selaras dengan matlamat kerajaan untuk membangunkan ekonomi Negara ini menjelang tahun 2020. Selain itu Majlis Amanah Rakyat (MARA) dicadangkan memperkasakan lagi Program Skim Khidmat Nasihat Perniagaan, Program Pembangunan Pemasaran, Program Pembangunan Teknousahawan, Program Latihan Keusahawanan dan sebagainya supaya ianya mampu membangunkan lebih ramai lagi usahawan PKS yang berjaya di Negara ini. Manakala, Perbadanan Nasional Berhad (PNS) yang merupakan sebuah agensi di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) yang diberi mandat untuk menerajui pembangunan industri francais di Malaysia wajar mengiatkan usaha-usaha untuk membantu membangunkan lagi usahawan PKS francais di Malaysia, melalui kepakaran dalam memberikan servis serta produk yang berkualiti. Malah PNS perlu mengambil inisiatif

mempromosikan peranan sebenar PNS kepada masyarakat bandar dan luar bandar. Ini disebabkan masyarakat masih lagi kabur berkaitan peranan sebenar PNS dan sistem perniagaan francais itu sendiri yang dianggap memerlukan modal yang besar untuk dimulakan.

Tambahan pula, sebagai usahawan PKS yang mempunyai mentaliti berkelas pertama, para usahawan perlulah meningkatkan kemahiran keusahawanan yang sedia ada dalam diri mereka. Mereka perlu melengkapkan diri dengan segala jenis kemahiran dan ilmu pengetahuan berkaitan dengan bidang keusahawanan termasuklah kemahiran berkomunikasi. Selain itu, usahawan ini mestilah bersedia untuk melakukan transformasi dari semua aspek. Bukan sahaja transformasi dari segi pekerjaan dan bidang sahaja, tetapi apa yang lebih penting adalah transformasi sikap, minda dan mentaliti.

Di samping itu, usahawan di Negeri Perak khususnya perlulah mengambil inisiatif untuk merebut semua peluang yang ada di sekeliling mereka. Mereka perlulah berani meneroka bidang-bidang perniagaan baru yang belum diceburi oleh negeri lain. Latihan dan bengkel keusahawanan perlulah disertai untuk mendapatkan kemahiran dan jaringan perniagaan yang lebih mudah. Mereka juga perlu sentiasa memikirkan cara untuk mengeluarkan barangan atau produk jualan pada harga yang murah tanpa mengabaikan aspek kualiti untuk bersaing dengan perniagaan yang telah sedia ada. Selain itu, pihak kerajaan perlulah menyemai budaya keusahawanan dalam diri masyarakat Malaysia sejak dari kecil lagi.

RUJUKAN

- Alfaadhel, S. (2011). An empirical study of critical success factors for small and medium enterprises in Saudi Arabia: challenges and opportunities. Unpublished doctoral dissertation, University of Bradford.
- Azmanirah Ab Rahman, Ahmad Esa & Wan Mohd Rashid bin Wan Ahmad (2010), Latihan Kemahiran Di Industri Kecil Dan Sederhana (IKS) Kepada Pelatih Sistem Latihan Dual Nasional (SLDN), Persidangan Kebangsaan Pendidikan Kejuruteraan dan Keusahawanan, Fakulti Pendidikan Teknikal, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Henard, D. He, & Szymanski, D M. (2001). Why some new products are more successful than others? *Journal of Marketing Research*, 38(3), 362-375
- Li, H., & Atuahene-Gima, K. (2001). Product innovation strategy and the performance of new technology ventures in China. *Academy of Management Journal*, 44(6), 1123- 1134.
- Mohamed Khaled Nordin. (2007). Memantapkan Budaya Keusahawanan Di Kalangan Generasi Baru melalui Sistem Pendidikan Nasional Dan Pengajian Agama: Gagasan dan Cabaran Merealisikannya. *Kertas Kerja Jabatan Penagajian Tinggi Malaysia*
- Mohsin, A., M., Halim, H. A., Ahmad, N. He, & Farhana, N. (2017). Assessing the role of entrepreneurial competencies on innovation performance: A Partial Least Squares (PLS) Approach. *Journal of Business Inquiry: Research, Education & Application*, /6(1).
- Murjan, A. A., (2012). The relationship between market orientation, innovation and performance of SME sand mediating role of brand equity on SMEs Performances. Unpublished doctoral dissertation, University Utara Malaysia.
- Nurul Huda Mansur. (2009). Keusahawanan menurut perspektif Al-Quran. Laporan Projek Sarjana Muda. Universiti Teknologi Malaysia.
- O'Regan, N. & Ghobadian, A. (2004). The importance of capabilities for strategic direction and performance. *Management Decision*, 42(2), 292-312.
- Philipp K. (2008) Why are some entrepreneurs more innovative than others? *Small Business Economic*, 3 1, 21—37.